(C)新潟日報社　無断での転載、改変、複製、頒布を禁止します

グローバル にいがた

世界の街から

新潟日報社が開設した米ニューヨーク、欧州(パリ)の国際交流拠点などを通じ、海外で暮らす本県関係者から現地の様子を紹介してもらいます。ウェブサイト新潟日報デジタルプラスにも掲載し、感想や意見、執筆希望を受け付けています。

第1月曜掲載

from 北京

佐藤 満里鈴さん
新潟市出身

ネット中心のZ世代

私は北京の大学や高校で、主に異文化コミュニケーション論を教えています。学んでいるのは「Z世代」の学生たち。生まれた時からデジタルが当たり前の中で育ってきた若者です。

中国のある投資会社によると、中国のZ世代は1998年～2014年の間に生まれた人を指し、その数は中国の全人口の約2割に当たる約2・8億人。日本の総人口の2倍以上です。

大学生の行動から、いくつかの発見があります。授業が始まる前、授業の準備をすると同時に、外売（デリバリー）のアプリを利用してタピオカミルクティーやコーヒーなどのドリンクを注文するのです。

使うのは紙とペンではなく、もっぱらタブレット端末と専用のペン。教科書ももちろんデジタルです。学びに貪欲で、分からないことはすぐにデジタル機器を使って調べたり、周りの人と話し合ったりして、問題を解決しようとします。

90分授業の合間の10分休憩のころには、注文したドリンクが届いています。それを飲みながら同じアプリで昼食を注文。1食15～20元（約300～400円）で済む学生食堂を利用せず、わざわざレストランの料理をデリバリーする光景を見て「われわれ教師よりもお金持ちなのではないか」と同僚と話しています。

彼らは、持続可能な開発目標（SDGs）にも興味があり、デジタルツールを使って積極的に地球環境を守ろうとしています。中国には植樹アプリというものもあります。アプリ運営会社の系列会社のスーパーでレジ袋をもらわなかったり、シェア自転車で移動したりするとポイントがたまる仕組みです。

そのポイントが一定の数たまると、アプリ運営会社が代行して実際の土地に植樹します。自分が植えた木をアプリから見ることもでき、私に自分の木を自慢げに見せてくれます。

このように、彼らの暮らしの中心は、朝起きてから夜寝るまでインターネットなのです。

新型コロナウイルス感染禍で巣ごもり生活を強いられ、気分が落ち込みがちだった私。同じ境遇ながらネットを活用して、うまく社会と関わっている学生たちから、逆に多くのことを学んでいます。

（佐藤さんは新潟大学卒業、北京師範大学大学院修了）

中国の高校で出張授業をしている様子。現地の高校では日本語を学ぶ学生が増えている

from パリ

ギーユ 理恵さん
三条市出身

「SHOKU」再発見

花の都・パリの郊外で、日本の文化を知ってもらう「祭り」が開かれ、多くの人でにぎわいました。

その名も「MATSURI2022」。新型コロナウイルスの感染が世界に広がって以降、日本関連の大規模イベントとしては初の開催となります。

7月2～4日の期間中、1万人以上の人が訪れる日もある盛況でした。日本になかなか遊びにいけないパリっ子が、日本の食べ物と日本酒に舌鼓を打ち、着物の着付けや盆栽、浮世絵などのワークショップを楽しむ。祭りに「参加」するのに1時間待ちのこともあったようです。

「MATSURI」は、日本酒コンクールを通してフランスで日本酒を紹介をしている宮川圭一郎さんが、日本の食文化を広く知ってもらおうと初めて企画しました。

本業の合間を縫って、パリを中心にさまざまなイベントを企画・運営している私も参加させていただきました。「日本の職人」をテーマに、「NIWA－shi（庭師）」が盆栽やこけ玉などを通して自然に対する思いをどう伝えているかを紹介しました。

私のやり方は、テーマに関心を持った人と一緒に企画を練り上げていく「巻き込み型」。今回も「和のライフスタイル」を表現する日本人アーティストやフランス人画家、ミュージシャン、モデル、エンジニアら異色のメンバーが集まり、こけ玉を使って日本文化をPRしました。準備から本番まで、みんなでわいわいがやがや。まるで学校の文化祭のようで本当に楽しかったです。

イベントを通じてあらためて感じたのは、日本の文化は五つの「SHOKU」で表現できるのではないかということです。

漢字で書けば「食」「職」「飾」「植」「色」となります。故郷の新潟は、これらが全てそろっているんです。海外に住んでいるからこそ、日本の素晴らしい文化が再発見できます。それらをぜひフランスの人々に伝えたいと思います。

できれば、この文章を読んだ方と交流できればと思っています。

（ギーユ理恵さんは1971年生まれ。クリスチャンディオールのプティックマネジャーをしています）

こけ玉を通して日本文化を楽しむ参加者

from NY

平木 かよさん
（NY新潟県人会会員）

夏の行事めじろ押し

日本のような四季を感じられるニューヨーク（NY）ですが、夏はとびきり魅力的なイベントがめじろ押しです。

新型コロナウイルス禍の影響を所々に残しながらも、5月末のメモリアル・デーから9月初めのレイバー・デーまで、いろいろな場所でフリーコンサートなど見応えのある行事が開かれます。

有名なのは、マンハッタンのセントラル・パークで毎年開かれている「サマー・ステージ」でしょう。

パーク内の広い芝生のエリアに立派な屋外コンサートのステージが設営され、ジャズやポップスをはじめNYフィル、オペラやミュージカルなどもここでは無料で楽しめるとあって、ニューヨークの夏の風物詩として、大人気のイベントです。ちょっと早めに行って並べば、ステージ近くに座れます。

冷えたハーフティーとサンドイッチを持ち込むのもよし。夕涼みを兼ねるのもよし。楽しいこと間違いありません。米国では日本のようなお花見の習慣はありませんが、自然の中で仲間やファミリーでピクニックを楽しむことができる、至福のひとときでもあります。

またメトロポリタン歌劇場で有名なリンカーンセンターでは、「サマー・フォー・ザ・シティ」という夏のイベントが開催されました。大きな噴水広場の前では各種コンサートをはじめ、サルサやスイングなどの無料レッスンなど参加型のイベントが毎日のように開かれました。

ニューヨーク州ではこの他にもブルックリン、クイーンズなどの地区で同じようにサマーイベントが開催されました。観光客やニューヨーカーたちが、この夏をわいわい盛り上げたのです。近頃はリモートワークが一般的になり、みんなで集まって楽しむ機会は限られていましたが、少しずつ元に戻ってきてうれしい限りです。

そして夏が終われば、ニューヨーカーたちはクリスマスを楽しみに日々を過ごすのです。

（平木さんは1959年、福島県会津若松市生まれのジャズピアニスト。本県にはコンサートで何度も来県。現在はNY新潟県人会会員です）

セントラル・パークのサマー・ステージの様子

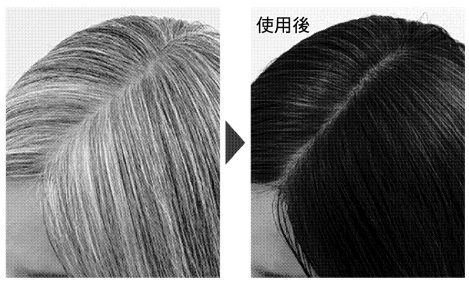
広告

染毛力120%※にアップ 根元白髪、パサつきにも

RJヘアカラートリートメント ■山田養蜂場

髪ケアナビ Kami Care Navi －白髪ケア編－

シャンプーの後、髪に塗って洗い流すだけ。自宅で染められる手軽さと、髪と地肌へのやさしさが人気の㈱山田養蜂場（岡山県苫田郡鏡野町）の白髪用カラートリートメントが、このほどリニューアルした。染毛力は従来品と比較して120%※にアップ。



使うたびに生え際も根元からしっかり染まり、しっとりツヤツヤに ＊ダークブラウン使用

使用後

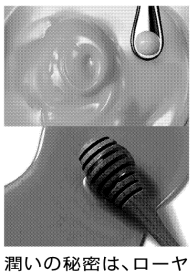
1回目からより濃く染まり、髪色を長持ちさせる。しかも染めた髪のツヤ・ハリも守る、ぜいたくなカラートリートメントに生まれ変わった。

しっとり潤う ダメージケア処方

同社通信販売営業部の安藤さんは「傷んだ髪は、色落ちしやすく、染めムラの原因にもなります。そこでダメージをケアする成分を新たに配合し、しっかり、やさしく、美しく染めることに努めました」と話す。

白髪染めをすると髪がパサつきがちで、それがまた年齢を感じさせてしまう。そこで同商品は、しっとり若々しい潤いやツヤ・ハリを守るために、93%の美髪成分を配合。「潤いの秘密は新たに配合した、髪と地肌に栄養を与えるアミノ酸たっぷりのローヤルゼリーエキスです」（安藤さん）。

さらに、ヨーロッパで古くから珍重されてきた黒い蜂蜜（甘露蜂蜜）に植物バターをブレンドした「ヘアバター処方」。



潤いの秘密は、ローヤルゼリーエキスと希少な黒い蜂蜜

ベン等の不使用にこだわった。放置時間は15分程度。カラーリング剤につきものの強いニオイもないので、ストレスなく入浴タイムが楽しめる。

※同社従来品との比較（山田養蜂場調べ）

初回限定 1,980円！

使用は通常、週1～2回でOKだが、毎日でも使えるようにと、髪や地肌を刺激するジアミン系染料や鉱物油・シリコン・パラ

毎日使えるほど髪と地肌にやさしい白髪染めにリニューアル

問い合わせ

RJヘアカラートリートメント

1本（210㌘、簡易手袋1セット）通常価格3,000円（税込3,300円）を初回購入者に限り34%オフのお試し価格**1,980円**（税込2,178円）で。1人3本まで。さらに初回特典で、きれいに染まる使い方パンフレット、ブラシ＆コームをプレゼント。送料600円。2本以上の購入で送料無料。9月5日 新潟係

■山田養蜂場

〒708-0393岡山県苫田郡鏡野町市場194

☎0120-83-2222（8時～21時受付）

FAX 0120-38-8318（24時間受付）

FAX・ハガキでの申込は、①9月5日 新潟係②氏名（フリガナ）③電話番号④携帯番号⑤郵便番号⑥住所（フリガナ）⑦職業⑧生年月日⑨Eメールアドレス（お得な情報をお届け）⑩注文番号・商品名・色⑪数量・価格を明記。商品は注文確認後、7日前後でお届け。支払いは商品到着後7日以内にコンビニ振込か郵便振替で。購入者都合による返品は未開封に限り、商品到着後30日以内（返送料自己負担）。※いただいた個人情報は、商品の発送、および案内以外には一切使用いたしません。

＼一番人気／ 人気のダークブラウンなど3色用意（色はイメージ）

ダークブラウン 注文番号：37405

ライトブラウン 注文番号：70073

ナチュラルブラック 注文番号：37416